



ホームページ リニューアル トワロン

被覆線メーカーのトワロン（本社・大阪府堺市、社長・藤本和隆氏）はこのほど、ホームページ（HP）をリニューアルした。写真。

同社の取り組みや製品がSDGsの項目別のどのように寄与するかを紹介する「トワロンのサステイナビリティ」のページを追加。商品説明や検索機能を充実させ、公式SNSのリンクなどへもアクセスしやすくした。

新着情報や商品情報などのレイアウトを変更し、同社主力製品であるiR（低密度ポリエチレン）被覆鉄線および関連製品のPRも行う。iRの「錆びない」特徴をキャラクターが漫画で説明し、iRが有効な地域マップなども掲載。オリジナル製品であるバグフィルター（工業用大型集塵機）用リテーナ「ReBorn」や、人工リーフ用かご「リーフマット」なども製品別に紹介している。

ほかにはTwitter、Facebook、Instagram、LinkedInを立ち上げ、リンクアイコンを追加。トワロンが大学と共同で行う研究内容についても掲載している。同社はお笑い芸人とコラボした企業紹介動画の作成や、演劇祭への協賛など、老若男女問わず多くの人々へのiRの認知度向上とブランディングに努めている。藤本社長は「入り口を増やして、さらにHPで機能や活躍を具体的に知っていただければ」と話す。